

# POLÍTICA PARA LAS RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## MOTIVACIÓN

Reconocemos la importancia de interactuar con el entorno para contribuir a la creación de valor para ISAGEN y los grupos de interés.

## OBJETIVOS

- Asegurar la construcción de relaciones de confianza que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.
- Gestionar los riesgos asociados a las relaciones con los grupos de interés para definir acciones de prevención o mitigación de impactos para el negocio.

## PRINCIPIOS

- Monitoreamos, identificamos y analizamos las señales del entorno para identificar coyunturas, riesgos y prácticas en las relaciones.
- Priorizamos los grupos de la sociedad que, de manera directa o indirecta, impactan o son impactados por la gestión de la Compañía.
- Definimos los objetivos de las relaciones, reconociendo la diversidad y las expectativas de los grupos de interés, las interacciones críticas entre ellos y los propósitos empresariales. Además, identificamos asuntos relevantes en la relación.
- Promovemos una gestión empresarial integral, eficiente, productiva y sostenible, así como una comunicación clara, oportuna y veraz.
- Gestionamos las peticiones, quejas, reclamos, solicitudes y las demás comunicaciones de los grupos de interés.